



Charte d'appartenance à une Maison de l'Artemisia

La Maison de l'Artemisia est une association humanitaire française (Loi 1901) de lutte contre le paludisme par l'Artemisia, à destination des populations les plus vulnérables.

Elle a deux missions :

- accélérer les recherches sur la tisane d'Artemisia, traitement ancestral contre le paludisme ;
- encadrer et augmenter la production d'Artemisia raisonnée dans les pays impaludés. Les Maisons de l'Artemisia, pôles de compétences locaux, coordonnent la connaissance et la diffusion de la plante.

La Maison de l'Artemisia est un vaste réseau d'hommes et de femmes qui travaillent avec bienveillance, confiance et en toute transparence.

Guidés par des valeurs communes de partage, de fraternité et de justice, nous avançons ensemble dans le respect de la Terre et de l'Homme.

Dans les pays impaludés, les Maisons de l'Artemisia locales sont des pôles de compétences pluridisciplinaires, chargés d'encadrer la diffusion raisonnée de l'Artemisia selon cette charte éthique (écologiquement, économiquement et socialement responsables).

Elles organisent :

- des filières, de la culture à la distribution, selon les principes de l'économie sociale et solidaire ;
- des formations agronomiques et médicales selon les données acquises de la science ;
- des sensibilisations des populations vulnérables et éloignées des centres de santé ;
- un plaidoyer auprès des autorités locales et nationales.

En tant que membre du réseau de La Maison de l'Artemisia et membre d'une Maison de l'Artemisia locale, je m'engage à :

1. Cultiver l'Artemisia de façon écologiquement responsable, en agriculture biologique et sans gaspillage d'eau.
2. Respecter les normes d'hygiène et de qualité préconisées lors de la multiplication, de la culture, de la récolte, du séchage, de la transformation, du conditionnement, de la conservation et de la distribution de l'Artemisia.
3. Partager équitablement la valeur ajoutée : rémunérer de façon juste les agriculteurs, les transformateurs, les distributeurs, les formateurs, les promoteurs et participer aux frais de fonctionnement de la Maison de l'Artemisia de rattachement.
4. Favoriser l'accessibilité physique et financière du traitement au plus grand nombre et notamment aux plus démunis, en respectant le prix maximum fixé dans chaque pays et en participant aux campagnes de sensibilisation.
5. Harmoniser notre communication tant en direction des publics cibles que des institutions concernées. Afficher le logo de La Maison de l'Artemisia sur tous les documents et produits assurant ainsi la visibilité du réseau. L'usage du logo de La Maison de l'Artemisia sur de nouveaux documents nécessite l'autorisation préalable de la Maison de l'Artemisia concernée (France ou pays).
6. Partager nos connaissances, nos semences, nos savoir-faire (agronomique, technique, institutionnel, ...) et nos expériences (agronomiques, médicales, ...) grâce aux outils collaboratifs mis en place par le réseau. Il est de notre devoir de remonter à La Maison de l'Artemisia (France) toute information relative à la pharmacovigilance (cas d'échecs thérapeutiques, effets indésirables, synergies médicamenteuses, essais de nouvelles formes galéniques, recueil de données médicales et témoignages, ...).
7. Développer une offre de formation harmonisée et accessible pour contribuer à l'essaimage de l'Artemisia et à son utilisation raisonnée.
8. Contribuer à la connaissance et à l'amélioration continue des activités du réseau en répondant dans les délais aux questionnaires et enquêtes qui seront adressés.
9. Permettre la mise en œuvre et le contrôle de tous les principes dont La Maison de l'Artemisia est garante. En particulier, veiller à ce que tous les acteurs faisant la promotion de l'Artemisia le fassent dans le respect des indications et posologies médicales validées par La Maison de l'Artemisia (France).

Je soussigné,

Responsable - Producteur - Transformateur - Distributeur – Formateur – Promoteur -
Professionnel médical, rattaché à la Maison de l'Artemisia de,

m'engage au respect de cette charte.

E-mail : Téléphone :

Fait à Pays : Le

Signature (précédée de la mention « lu et approuvé ») :